



瀧澤ハンドクリーム

瀧澤ハンドクリーム  
株式会社  
長野県の老舗酒造会社・信州銘醸  
(上田市・瀧澤恭次社長)  
日本酒が、コラボレーションした  
化粧品が12月12日大安に新発売さ  
れた。商品名・「瀧澤ハンドクリ  
ーム」で、信州銘醸の純米吟醸酒  
「瀧澤」を主成分としている。

日本酒を主成分とした化粧品は、  
国内の酒蔵二十数社が扱っている  
が、酒粕や通常酒を配合するケ  
ースが多く、高級な純米吟醸酒を使  
用する事は稀であり、更に天然由  
来の新素材・セルロースナノファ  
イバーを配合した製品は、日本初  
となる。

信州銘醸（一八三四年創業）は、「嚴守相伝と挑戦」を、日本製紙  
は「木とともに未来を拓く」をス  
ローガンとしており、両社ともに  
自然を生かしたものづくりの考え  
方が合致し、新製品が誕生した。  
日本酒は古来より、麹菌と酵母菌  
で醸酵し、飲用の他にも化粧品と  
しての効能を元々持ち合わせてい  
る。日本酒を作る杜氏（とうじ）  
の手は、白くてきれいと言われて  
いた。更に配合されるセレンピア  
®は、木材纖維をナノレベルまで細  
かく解かした、石油系界面活性剤  
の代替となる生分解性の高いサス  
テナブルな素材で、スキンケアの  
可能性を広げる新素材である。ハ

日本製紙のCNEセレンピア®と  
、長野県の老舗酒造会社・信州銘  
醸（上田市・瀧澤恭次社長）の  
日本酒が、コラボレーションした  
化粧品が12月12日大安に新発売さ  
れた。商品名・「瀧澤ハンドクリ  
ーム」で、信州銘醸の純米吟醸酒  
「瀧澤」を主成分としている。

CNE・セレンピアと信州銘醸のコラボ  
■太田紙販売の新規事業  
瀧澤ハンドクリームを新発売

日本製紙のCNEセレンピア®と  
、長野県の老舗酒造会社・信州銘  
醸（上田市・瀧澤恭次社長）の  
日本酒が、コラボレーションした  
化粧品が12月12日大安に新発売さ  
れた。商品名・「瀧澤ハンドクリ  
ーム」で、信州銘醸の純米吟醸酒  
「瀧澤」を主成分としている。

日本製紙のCNEセレンピアと  
、長野県の老舗酒造会社・信州銘  
醸（上田市・瀧澤恭次社長）の  
日本酒が、コラボレーションした  
化粧品が12月12日大安に新発売さ  
れた。商品名・「瀧澤ハンドクリ  
ーム」で、信州銘醸の純米吟醸酒  
「瀧澤」を主成分としている。

紙販売の卸売販売は、初回五〇〇  
〇本が発売2週間で完売となつた。

個人購入の希望に対しても、丸紅  
が、2月予定の次回生産分では、  
海外向けの引合いが複数来ている。

発酵系の日本製の食品や化粧品  
は海外でも高い人気があり、既に  
海外向けの展開を絡めて、販売推  
進したいと考えている。

ンドクリームの品質として、ヒア  
ルロン酸に代わる保湿成分として  
セレンピア®を配合する事で、「お  
肌にやさしい、うるおいたっぷり  
の保湿効果」と、「べたつかない」  
を両立させた特徴を持たせる事が  
可能となつた。無香料だが、日本  
酒原料の麹のほのかな香りがする。

普段は日本酒を飲まないが、この  
香りで日本酒が飲みたくなつたと  
の感想が届いた。

仕込み水には、古代に石器とし  
て使用された黒耀石が産出する信  
州和田峠から湧き出る日本一とも  
いわれる超軟水の「黒耀水・こく  
ようすい」が使用されている。超  
軟水は発酵し難く、酒造りには難  
しいとされたが、信州銘醸は長年  
培った技術力でそれを克服した。

各社別のセグメント情報は次の  
通り。（億円）

22年4～9月期（以下当期）に  
おける印刷上場9社（凸版印刷、  
大日本印刷、共同印刷、朝日印刷、  
KYORITSU、広済堂HD、竹田印  
刷、光村印刷、野崎印刷紙  
業）の業績は、売上高が前年同期  
比6・8%の増収、営業利益は同  
4・2%の増益。続く通期業績も  
増収増益予想である。（表1、2参照）

個別にみると増収増益は凸版、  
竹田印刷、光村印刷、野崎印刷紙  
業）の業績は、売上高が前年同期  
比6・8%の増収、営業利益は同  
4・2%の増益。続く通期業績も  
増収増益予想である。（表1、2参照）

各社の営業利益・経常利益の増  
減率は次の通り。

△ 営業利益の増減率

① 竹田印刷

② 広済堂

③ 凸版印刷

④ 朝日印刷

⑤ KYORITSU

⑥ 大日本印刷

合計

生活・産業

情報コミュニケーション

情報コミュニケーション